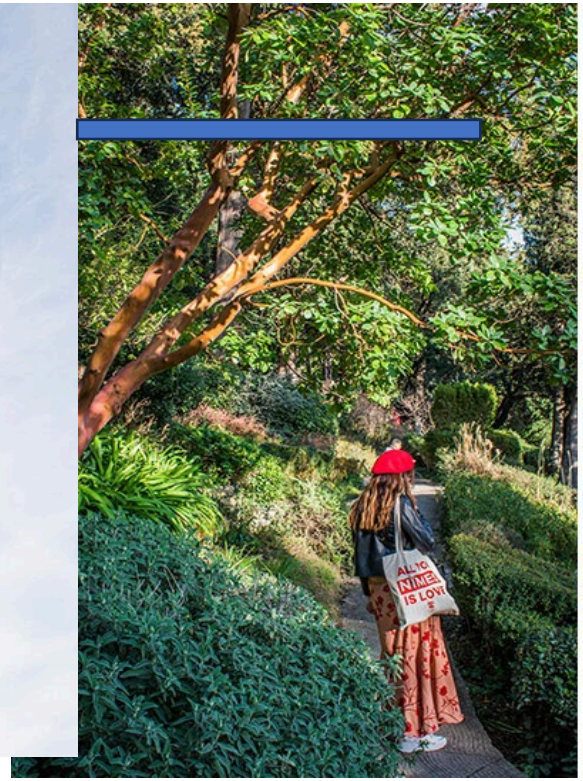
Destination Innovante Durable

france congrès événements & tourisme

Le Tourisme d’affaires : enjeux et perspectives

Nîmes – 4 décembre 2023



France Congrès et Evénements fédère
une cinquantaine de villes de congrès et d'événements

Présidée par David LISNARD, Maire de Cannes et Président de l'AMF, l'association fédère des élus (maires et présidents d'agglomération), des professionnels (gestionnaires de sites, OT…) et associe les organisateurs (fédérations professionnelles…) à son action.

Notre réseau agit sur le court terme (temps du marché) mais accompagne aussi ses membres sur des enjeux de moyen-long terme (ex. investissement). Son action se structure autour de 2 démarches majeures :

- La démarche **Innov & Tech (**parrainée par Gilles Babinet) est dédiée à l'innovation et à l'expérimentation. Elle réunit une trentaine d'entreprises innovantes et multiplie les initiatives et les événements comme le Forum I&T pour faire progresser avec elle, les acteurs de l'écosystème.

- Le déploiement du référentiel national « **Destination Innovante Durable** » co-construit avec neuf territoires pilotes dont 12 sont aujourd'hui officiellement labellisés.

Développement d'un écosystème

France Congrès et Evénements compte 28 entreprises innovantes et 7 partenaires

Les partenaires

- Banque des Territoires
- ADEME
- Atout France
- Paris 2024
- Accor
- Ecolab
- France 2030 SGPI

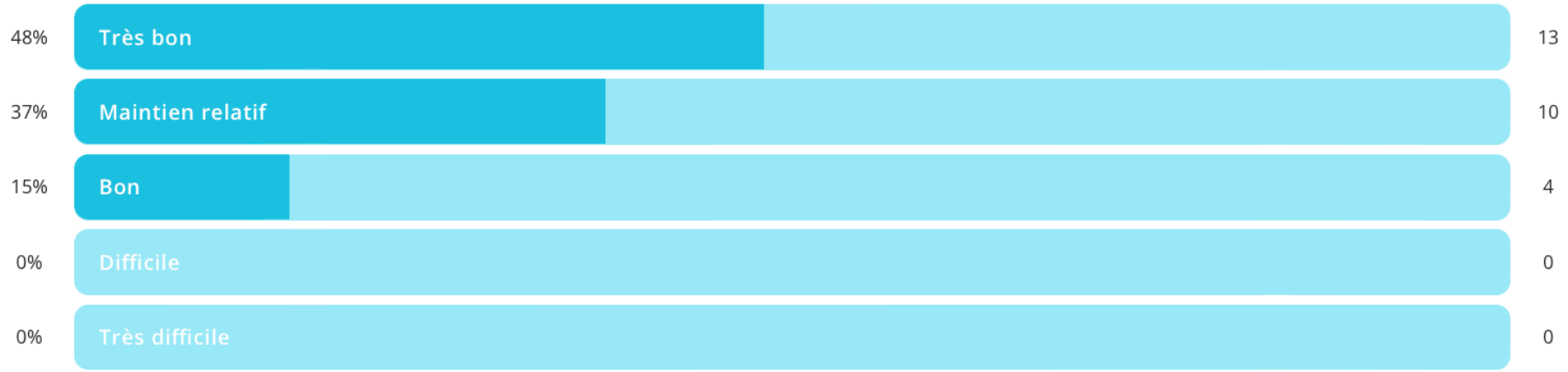
3ème Forum Innov & Tech Montpellier du 14-16 Nov Vidéo et temps forts

- 1 destination hôte : Montpellier
- 2 journées entières de travail réparties sur 3 jours
- 2 lieux de débats : l'auditorium du Musée Fabre et le Corum
- 120 participants venus de toute la France (élus, professionnels, organisateurs, entrepreneurs, partenaires)
- 30 destinations touristiques représentées
- 30 startups exposantes sur l'espace Innov & Tech
- 2 partenaires Innovation : La French Tech Méditerranée et L'Ecolab Commissariat général au Développement Durable

Des temps forts :

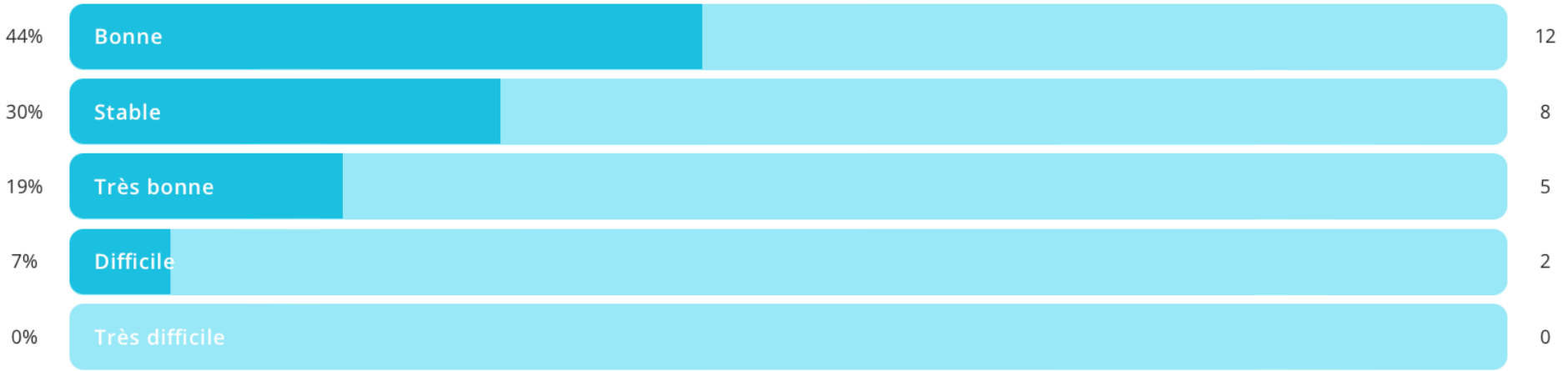
- Visite de la Ville et des collections du Musée Fabre
- Soirée d'accueil chez Pousse pas Mémé dans la Vigne
- 4 tables rondes
- 1 Keynote
- 7 Focus
- Réception à l'hôtel de Ville en présence de M. Delafosse
- Diner à l'Arbre Blanc
- Signature d'une convention partenariale avec Ecotable
- Fresque Live Street Art : Les 3 Grasses de Montpellier

Comment qualifiez-vous votre portefeuille de commandes (contrats signés) pour le dernier trimestre 2023 (27)



Pourcentage de remplissage 100.00%

En termes de demandes entrantes, diriez-vous que la période actuelle est' ? (27)



Pourcentage de remplissage 100.00%

Quelle est, en nombre de mois, la visibilité dont vous disposez' ? (27)

Pourcentage de remplissage 100.00%

2.

Une **disparition à prévoir d'un certain nombre d'évènements**	Le segment des meetings d'entreprises est particulièrement touché dû au nombre croissant d'évènements se déroulant 100% en digital pour des raisons tant de convenance que de budget.
Un **allongement des durées de voyage** en contrepartie d'une réduction de leur nombre	Le développement du télétravail devrait contribuer, en contrepartie de la réduction des voyages d'affaires, à une augmentation de leur durée, surfant sur les tendances du *bleisure* et des *digital nomads* apparues avant la crise.
Une **importance accrue des critères de RSE** dans le choix d'une destination	- Un impact environnemental qui devrait constituer un **critère de choix à l'importance croissante**, pour les entreprises comme les organisateurs d'événements. - Une tendance pouvant se traduire par le développement d'évènements multisites afin de limiter les impacts environnementaux induits par les déplacements de participants.
Une **croissance de l'hybridation** sur les grands évènements	Le concept du **phygital** est mis à l'œuvre et tout particulièrement sur le segment des congrès, ainsi que dans les salons ne présentant pas de **dimension sensorielle** forte.
Une **économie des salons qui se dégrade**	La baisse des participants, de sponsors ou encore d'exposants, entrainent des formats de salons plus courts et une diminution des surfaces louées ainsi qu'une concurrence accrue des destinations pour les attirer.
Une **importance accrue de la convivialité** dans tous les lieux d'accueil	- Un besoin pour les organisateurs de justifier la tenue d'un évènement physique par la qualité de l'expérience sur place. - Une demande qui devrait en conséquence se porter en priorité vers les **infrastructures plus conviviales** (lumière naturelle, décoration, végétalisation), avec une plus forte **personnalisation** des espaces.
Une **consolidation des agences évènementielles** à prévoir	Une **fragilisation de nombreux acteurs** pendant la crise qui devrait se traduire par une consolidation du secteur des agences évènementielles.
Une **reprise forte à court terme** du secteur	- Une volonté très forte de se retrouver et de réactionner des démarches commerciales au sein des entreprises, avec un **impact positif à court terme** pour le secteur, notamment sur le segment des séminaires. - Cet effet de reprise, combiné au report de nombreux évènements pendant la crise et à la perte de certaines compétences au sein des entreprises, devrait conduire à une surchauffe temporaire du secteur fin 2021.

2021

BORDEAUX - DEAUVILLE
MARSEILLE - NANCY - RENNES

Premières villes françaises labellisées

Destination Innovante Durable

france congrès événements & tourisme

BORDEAUX labellisée

BUREAU VERITAS

BORDEAUX TOURISME & CONGRÈS

Destination Innovante Durable — france congrès événements & tourisme

DEAUVILLE labellisée

BUREAU VERITAS

INDEAUVILLE

Destination Innovante Durable — france congrès événements & tourisme

RENNES labellisée

BUREAU VERITAS

DESTINATION RENNES

Destination Innovante Durable — france congrès événements & tourisme

NANCY labellisée

BUREAU VERITAS

DESTINATION NANCY

Destination Innovante Durable — france congrès événements & tourisme

MARSEILLE labellisée

BUREAU VERITAS

OFFICE DE TOURISME LOISIRS & CONGRÈS MARSEILLE

Destination Innovante Durable — événements & tourisme

Faire de la **France une destination responsable**

- Initié en 2019 lors du G7 France à Biarritz
- En cohérence avec les accords de Paris (2015), les objectifs de l'ONU et dans la perspective des JO 2024
- Périmètre : l'offre affaires et loisirs de la destination
- Prérequis : être déjà certifié ISO 20121
- 12 Destinations Innovantes Durables dont les 9 villes pilotes* :
  Biarritz*, Bordeaux*, Cannes*, Deauville*, La Baule, Marseille*, Metz*, Nancy* Nantes*, Tours, Troyes-Aube en Champagne, Rennes*,

- 16 villes ont dit leur intérêt et se préparent : Amiens, Angers, Arcachon (Bassin d'), Caen, Dijon, Dunkerque, La Rochelle, Le Havre, Lille, Montpellier, Nice, Orléans, Rouen, Saint-Etienne, Strasbourg, Valenciennes

Informations générales

Audits réalisés par Bureau Veritas France (remontée de pistes d'amélioration 2 fois/an)

Cycle de 3 ans avec un audit initial et un audit de suivi à 18 mois

Conventionner avec lieux et événements emblématiques par convention, mais également les hôtels et autre opérateur prêt à s'engager.

Organisme-pilote

8 Enjeux

↳ 1 action mini/enjeu

Partenaire

2 Enjeux

↳ **3 actions**

Convention signée avec l'Ademe et soutien du Commissariat Général au Développement Durable

8 enjeux

1

Déployer une gouvernance ouverte et transparente

2

Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050

3

Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage

4

Faire du tourisme un moteur de l'inclusion

5

Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination

6

Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique

7

Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable

8

Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

8 enjeux **26 actions***

*En vert : les actions les plus retenues par les destinations

1. Déployer une gouvernance ouverte et transparente

→ Inclure des parties prenantes locales dans la gouvernance de la destination (sociopro, associations…)
→ Mettre à la disposition des publics un état de l'offre touristique et des politiques publiques en matière d'innovation et de développement durable, mis à jour
→ Evaluer et communiquer sur la maturité de la destination vis-à-vis des 8 enjeux et les actions retenues

2. Renforcer la mobilité durable pour s'inscrire dans la trajectoire neutralité carbone à 2050

→ Encourager le tourisme de proximité
→ Inciter à l'utilisation de l'offre de transport durable pour les visiteurs éphémères en s'appuyant sur un plan de déplacement urbain ou autre plan de mobilité et en communiquant sur les parcours
→ Encourager les visiteurs à compenser leur impact carbone transport

8 enjeux **26 actions**

3. Favoriser la consommation responsable et lutter contre le gaspillage

→ Favoriser les achats de produits durables (respectueux de l'environnement et socialement responsable)
→ Diminuer l'utilisation de produits à usage unique (ex. réduire les bouteilles d'eau en plastique)*
* Compte-tenu de la situation sanitaire dont on ignore la durée réelle, le recours aux produits à usage unique se trouve légitimement renforcé. Dans ces conditions, les villes s'engagent à rechercher les meilleures solutions (ex. matière biodégradable) pour tendre vers l'objectif, mais sont néanmoins contraintes de se soumettre à l'impératif sanitaire.
→ Réduire le gaspillage alimentaire et pratiquer le don alimentaire pour les surplus sur événement
→ Trier les déchets à la source selon 6 flux dans les lieux d'accueil et s'assurer de leur valorisation (papier, métal, plastique, verre, bois et moquette)
→ Préserver la ressource en eau du territoire en limitant les consommations d'eau
→ Viser la sobriété énergétique via les mesures suivantes :

a. Formaliser un plan d'économie d'énergie des bâtis
b. Augmenter la part d'énergie renouvelable utilisée
c. Formaliser une stratégie de sobriété numérique

8 enjeux **26 actions**

4. Faire du tourisme un moteur de l'inclusion

→ Favoriser l'inclusion des personnes en difficulté d'accès à l'emploi vers les métiers liés à l'événementiel et au tourisme

→ Assurer l'égalité entre les femmes et les hommes lors des événements réalisés en propre par la destination

→ Faciliter l'accessibilité de la destination aux visiteurs en situation de handicap

5. Valoriser l'économie et protéger le patrimoine de la destination

→ Mettre en place une plateforme de mise en relation entre socio-professionnels et acheteurs

→ Mettre en place des mesures de protection pour préserver le patrimoine en maitrisant les flux touristiques

→ Attirer et/ou produire des événements en lien avec les filières d'excellence du territoire

8 enjeux **26 actions**

6. Mobiliser les ressources pour favoriser l'innovation durable dans le secteur touristique

→ Déployer des outils pour qualifier et quantifier les visiteurs
→ Utiliser les plateformes numériques existantes pour promouvoir l'action éco-responsable de la destination et de ses partenaires
→ Consacrer des ressources à l'innovation durable dans le secteur touristique
→ Lancer ou contribuer à un programme d'open innovation sur le tourisme durable

7. Impliquer les touristes, les professionnels et les organisateurs d'événements dans la dynamique durable

→ Faire adhérer à un pacte d'engagements "durables" les socio-professionnels
→ Valoriser les initiatives exemplaires de la chaîne d'accueil et sensibiliser et impliquer les touristes dans la démarches éco responsable

8 enjeux **26 actions**

→ Multiplier les échanges pour créer de la richesse entre les publics éphémères et les résidents

- Encourager des séquences B to C pendant les congrès

b. Mettre en place un réseau de « greeters » et le promouvoir

- Organiser des événements populaires mêlant les visiteurs éphémères et les habitants de la destination

8. Apporter une attention spécifique à la sécurité des publics

a. Informer et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination.

b. Informer et sensibiliser les publics sur les principaux dispositifs de sécurité et sûreté en place dans l'espace public et autres mesures plus spécifiques et/ou ponctuelles renforçant la sécurité sur la destination, en y incluant les principaux Etablissements Recevant du Public (règlementation propre, label "sécuri-site", protocoles sanitaires, etc.).

Exemples concrets

Le resort Barrière DEAUVILLE soutient les Cafés Joyeux

Inclusion du handicap en proposant leur café en chambre

Décarbonation des autocars à CANNES

Création, avec la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs, d'une charte pour décarboner les autocars

Rendez-vous Eco-citoyen BIARRITZ

Journée de sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire

Favoriser l'interaction des habitants et des touristes à NANTES

Visite de la ville avec un Greeter sur le site du Voyage à Nantes

Goodies locaux promouvant le patrimoine local à NANCY

La Convention Bureau propose aux organisateurs des goodies provenant de Lorraine

Carte interactive DID

Une carte interactive attractive pour sa prise en main rapide et le déploiement d'une communication qui facilite et uniformise l'accès à l'information

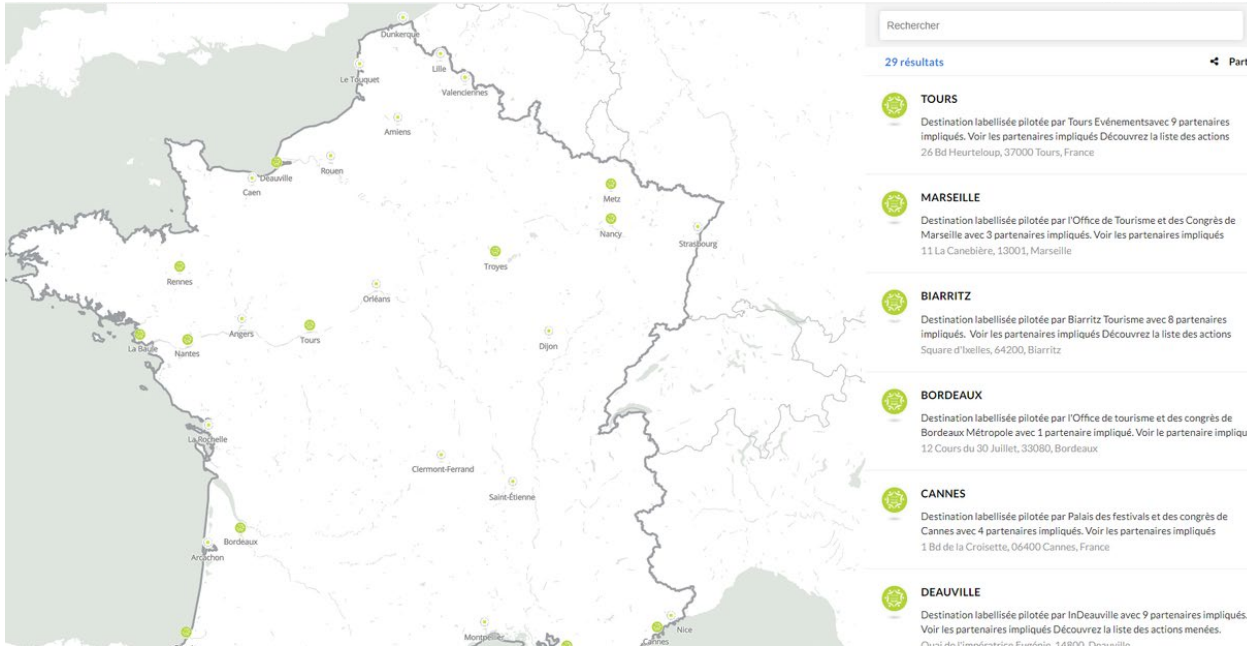
Une carte interactive des villes labellisées et des prochaines villes labellisées est disponible sur la page d'accueil de FCE, elle donne divers détails sur les villes :

1.L'intitulé des enjeux et actions dans lesquelles se sont engagées les villes

2.Un lien vers le site des destinations

3.Les Partenaires engagés à leur côté dans la démarche

- Le nombre d'actions et l'intitulé des actions



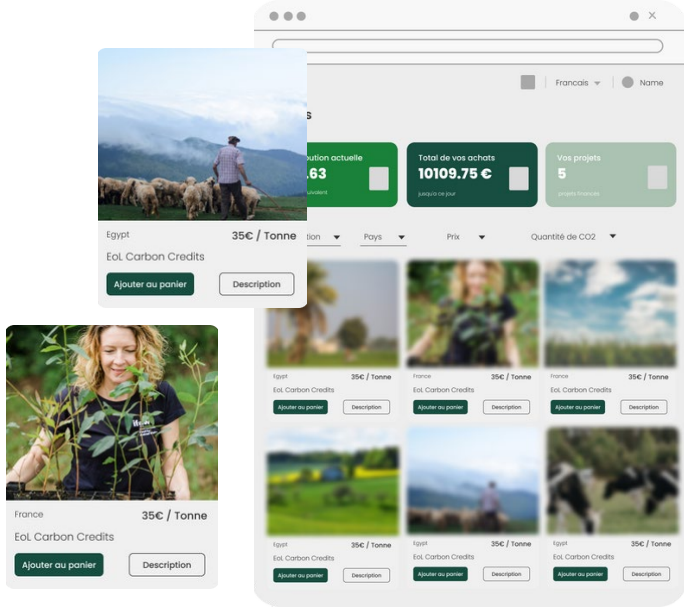
Plateforme contribution carbone

Mise à disposition des villes d'une plateforme permettant aux touristes de loisirs et d'affaires de faire un contribution carbone locale.

- En contribuant financièrement à un projet local labellisé bas carbone
- En contribuant financièrement à un projet local ayant pour cœur d'activité la préservation de la biodiversité, la restauration patrimoniale, l'action sociale, l'innovation durable… tous ces projets doivent être lié au tourisme durable

Comment ça marche ?

- Après avoir déterminé l'empreinte carbone d'un touriste sur la destination, ce dernier pourra contribuer à hauteur de ce qu'il a émis.
- La plateforme pourra être proposée sur les sites des Destinations et des partenaires.



Site ressource

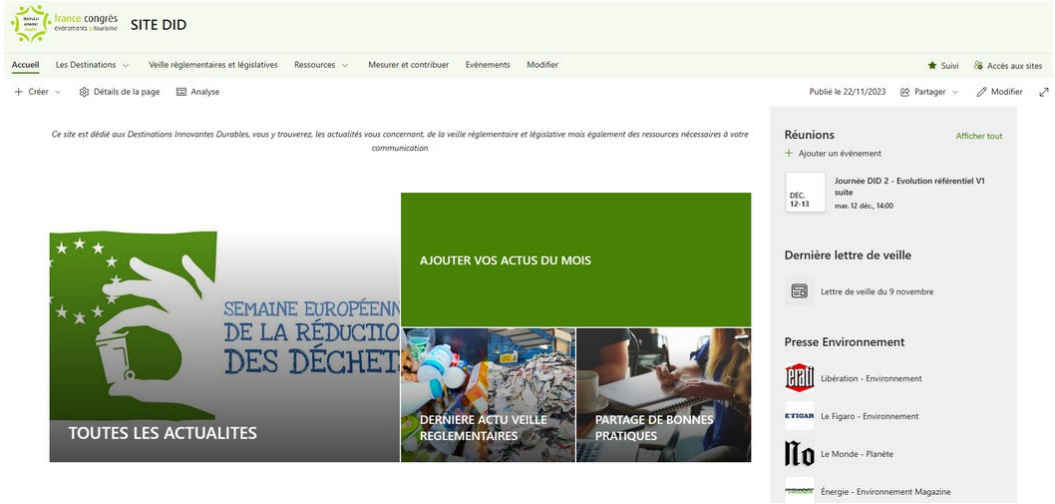
Partage de bonnes pratiques

Recensement des lois en vigueur et celles à venir

Liste d'acteurs engagés

Eléments de langage pour communiquer

Documents généraux sur DID et les audits



Objectif

Avoir une site qui centralise les ressources pour renforcer la collaboration et l'animation de ses partenaires

Partenariat Clé Verte

Objectifs :

- Permettre d'accroître le nombre de partenaires dans la démarche DID
- Augmenter la notoriété de DID auprès de nouveaux partenaires et des clients de ces établissements

Rappel Clé Verte : Le label "Clé Verte" est une certification environnementale pour les établissements touristiques. Ses objectifs sont de promouvoir le tourisme durable en incitant les entreprises à réduire leur impact environnemental, à économiser les ressources et à sensibiliser les clients à la protection de l'environnement lors de leurs voyages.

Exemple à Marseille

Le groupe ACCOR possède **21 hôtels labellisés** Clé Verte, ces derniers sont désormais des partenaires de la démarche DID avec à leur actif 11 actions DID inclus dans 6 enjeux

Partenariat Ecotable

Principe du partenariat :

- Réaliser des parallèles entre les actions menées par les restaurants labellisés Ecotable et les actions DID
- Promouvoir au sein de vos destinations des restaurants, des partenaires socioprofessionnels déjà engagés sur le plan environnemental et social

Objectifs :

- Augmenter la notoriété de DID auprès de nouveaux partenaires et des clients de ces établissements
- Permettre d'accroître le nombre de partenaires dans la démarche DID

écotable®

Rappel :

Le label "Ecotable" est une certification dédiée aux restaurants engagés pour une alimentation durable. Il vise à reconnaître et valoriser les établissements qui s'engagent à proposer une cuisine saine, locale et respectueuse de l'environnement. Les critères de ce label portent sur la provenance des produits, la gestion des déchets, la consommation d'énergie et d'eau, ainsi que la sensibilisation du public à la consommation responsable.

Destination Innovante Durable en bref

LES PRE-REQUIS

- Certification ISO 20121 pour l'organisme-pilote
  - Engagement dans minimum 1 action par enjeu
- Audité par Bureau Veritas tous les 18 mois pendant 3 ans
- Engagement dans minimum 3 actions et 2 enjeux pour les partenaires

8

ENJEUX ESSENTIELS

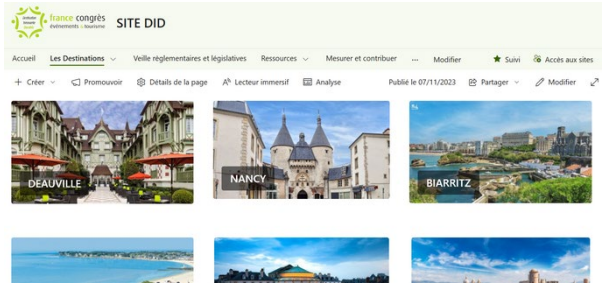
26 actions pour s'engager

Les destinations engagées

Ressources à disposition des Destinations

1.Tableau de bord pour monitorer leur démarche

2.Carte interactive



3. Un site interne (partage de bonnes pratiques, ressources pour chaque enjeu, kit de communication…)

Merci pour votre écoute

Place aux échanges !

Destination Innovante Durable

france congrès
événements & tourisme