

# Nîmes Tourisme partenaire des événementiels



## Le *Off* du Festival Flamenco au mois de janvier

**Nîmes Tourisme a coordonné « Le *OFF* » qui s'est tenu du 5 au 29 janvier, complétant avantageusement la 33<sup>ème</sup> édition du festival qui se déroulait en parallèle.**

Les fraîches soirées du premier mois de l'année ont été animées dans les bars, les cafés et les restaurants du centre-ville. Plus d'une trentaine de rendez-vous ont su séduire les différents publics qui ont répondu présents en nombre.

De nombreux partenaires de Nîmes Tourisme se sont mobilisés pour proposer divers événements, majoritairement gratuits, lesquels ont séduit à la fois un public passionné de flamenco et permis à des non-initiés d'appréhender les multiples facettes de cet art, inscrit depuis 2010 par le Comité de l'Unesco sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Un sujet auquel Nîmes ne peut qu'être sensible.



Pour soutenir l'ensemble de ces initiatives, Nîmes Tourisme a mobilisé l'ensemble de ses outils de communication et plus particulièrement ses réseaux sociaux, média incontournable aujourd'hui. Citons notamment la création d'une page Instagram dédiée, *@flamenco\_leoff*, dont les 24 publications et quelques 20 stories hebdomadaires ont donné une large audience à ces soirées. Un canal de diffusion plébiscité avec, en moyenne 37 nouveaux abonnés. Cette page reste d'ailleurs active et continue à relayer les événements dédiés au Flamenco tout au long de l'année.



Le site internet [www.nimes-tourisme.com](http://www.nimes-tourisme.com) a par ailleurs repris largement l'ensemble de cette programmation et enregistré quelques 5 000 consultations en 3 semaines.

Nîmes Tourisme a démontré sa capacité à fédérer et à valoriser le travail de ses partenaires.





**Xavier Douais, Adjoint au Maire délégué au Tourisme** souligne l'implication des professionnels qui se sont mobilisés et rappelle également que la majorité d'entre eux proposent tout au long de l'année des événements dans leurs établissements, contribuant d'autant à renforcer l'attractivité de la ville. Nîmes Tourisme a à cœur de les accompagner et de soutenir leurs démarches.

**Rendez-vous est donné l'an prochain avec un programme encore plus étoffé et un public toujours plus nombreux !**

---

## **Le Nîmes Urban Trail au mois de février**

**Ce sont plus de 12.500 touristes et excursionnistes qui étaient présents à Nîmes en ce dimanche 19 février soit 50% de plus que les deux premiers dimanches de février.**



Cette nouvelle édition fut un succès comme en témoignent les chiffres de l'observatoire de l'attractivité touristique de Nîmes Tourisme. Tout était réuni pour cet événement à la notoriété grandissante : organisation bien rodée, un parcours choisi avec soin et un soleil printanier !

De nombreux établissements hôteliers du centre-ville, bénéficiant d'une augmentation de plus de 20% du nombre de nuitées à Nîmes, affichaient complet sur l'ensemble du week-end.

Pendant 5 semaines, avant l'évènement, les « ravitos cultures » sur les réseaux sociaux, ont permis de mettre l'eau à la bouche des coureurs avec de petits quizz culturels sur les éléments de patrimoine

qui ont jalonné le parcours de cette 8e édition. Ces *stories* ont recueilli 18 314 impressions, complétées par un reportage photo le jour même qui a suscité près de 10 000 interactions.



La veille de la course, lors des retraits des dossards les participants ont pu bénéficier d'une visite guidée gratuite par notre guide conférencière Margareth Alcaide et d'informations complémentaires sur notre destination.



Le jour J, nos conseillers en séjour ont été ravis d'encourager les participants lors de leur traversée du bureau d'accueil, depuis le boulevard des Arènes jusqu'à la rue Jean Reoul. L'Office de tourisme avait été spécialement décoré avec une exposition de photos des éditions précédentes du NUT dans la ruelle d'expo.



[Voir la vidéo](#)

Pour clore cette belle journée sportive, les vainqueurs se sont vus remettre un crocodile 3D customisé pour l'occasion par notre graphiste.





*"Le succès de cette 8e édition du Nîmes Urban Trail, témoigne de l'engouement pour ce rendez-vous, devenu un incontournable du calendrier nîmois en cette période hivernale. Nîmes s'affirme comme une destination dynamique qui se découvre de multiples manières, déguisés et baskets aux pieds ! Avec de tels événements, c'est toute l'attractivité de la ville qui se trouve renforcée et qui assure à nos professionnels d'importantes retombées économiques tout au long de l'année."*

**Nîmes Tourisme se positionne donc comme un véritable allié pour ses partenaires en les accompagnant avec succès dans les événements majeurs de la saison touristique.**

**Nous vous donnons rendez-vous très prochainement à l'occasion des Journées Romaines de Nîmes, des 30 ans de Carré d'Art, de la Feria de Pentecôte et de plein d'autres événements qui rendront cette année 2023 carrément unique !**



### **Service Presse Nîmes Tourisme**

6 boulevard des Arènes, 30000 Nîmes - 04 66 58 38 00

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Afficher dans le navigateur](#) | [Se désinscrire](#)

