



NOS ECO gestes



Office de Tourisme de Nîmes



ENGAGER NOS STRUCTURES

L'Office de Tourisme de Nîmes a initié une démarche écoresponsable en s'engageant vers la norme **ISO 20121**. Cet engagement traduit notre volonté d'intégrer les principes du développement durable dans la gestion de nos événements et de nos activités. À travers cette approche, nous œuvrons pour un tourisme plus responsable en adoptant des pratiques plus durables. Découvrez notre [politique de développement durable](#) et de RSE.

- Éclairages intérieurs et extérieurs **100 % LED**
- Sanitaires dotés d'**éclairage automatique**
- Éclairage extérieur programmé pour s'éteindre à minuit
- Réservoirs à **économie d'eau** et mitigeurs **temporisés** dans les sanitaires
- Pour le confort de nos visiteurs et de nos équipes, **VMC** et **système double flux** pour le chauffage/ climatisation
- **Tri sélectif** pratiqué par le personnel
- **Recyclage** des cartouches d'encre et photocopieurs
- Rubrique spécifique **Tourisme Durable** sur notre site
- Documentation imprimée en quantité raisonnée pour **limiter les déchets**
- Triporteur pour les déplacements en centre-ville et faire de **l'accueil mobile**
- Membre de **l'Association ATD** (Acteurs du Tourisme Durable)
- Brochures sur papier **FSC, PEFC ou recyclé**
- Versions **numériques et téléchargeables** de notre documentation
- Supports professionnels (groupes, presse, affaires) principalement **dématérialisés**
- **Écrans numériques** pour relayer l'actualité à la place d'affiches papier
- **Formations et éducteurs** annuels pour le personnel
- **Charte de sobriété numérique** en interne
- Pérenniser nos certifications : **Label tourisme et handicap** (4 handicaps) et **Qualité Tourisme**
- Engagement à mesurer les **émissions de CO₂** liées à nos déplacements professionnels (promotion de la Destination)
- Dispositif **Accessiway** sur notre site : solution d'accessibilité qui adapte l'affichage et la navigation aux besoins des personnes en situation de handicap (*malvoyants, daltoniens, épileptiques...*).
- Visites guidées adaptées au climat avec des horaires décalés en été.



NOS LABELS





BOUTIQUE LOCALE



● Nous favorisons une **politique d'achats responsables** en privilégiant les produits **locaux, régionaux et français** et encourageons les **circuits courts** en faisant appel aux artisans et producteurs **de notre territoire.**

● Certains produits français bénéficient d'une **certification en agriculture biologique** (sachet de

lavande, huile d'olive).

● La majorité des **Accessoires textiles** sont **100% français** (sac de sport, serviette, torchon, coussin...).

● Animations/dégustations effectuées par les producteurs eux-mêmes pour **soutenir ainsi le développement de leur activité.**

● Les articles en **Denim** sont confectionnés par une créatrice « **artisan d'art** » dont la toile est **made in France** (pochette, vide - poche, cabas, porte-clés, sous-verre...).

● Tous nos jouets Romains sont **en bois.**

● Les peluches sont totalement **éco-responsables.**

● Nous **limitons les emballages** au maximum et proposons à la vente **des sacs en papier kraft.**



SENSIBILISER LE VISITEUR AU TOURISME DURABLE

Nous vous invitons à découvrir Nîmes en respectant l'environnement et en privilégiant des modes de déplacement doux :

- **Tram'bus** rapide et pratique pour venir en centre-ville
- Petit train touristique **électrique** pour une découverte sans émissions
- Aires de covoiturage pour partager vos trajets et réduire **votre empreinte carbone.**
- Parkings relais aux entrées de la ville pour stationner facilement et circuler **autrement.**
- Pistes cyclables pour explorer Nîmes à votre rythme et de nombreuses **boucles cyclo-découvertes** à arpenter sur le territoire.

Nous encourageons nos visiteurs à :

- Consommer chez des restaurateurs qui travaillent avec des **producteurs locaux et les produits de saison**
- Acheter des **fruits et légumes de saison** sur nos beaux marchés (ils n'ont pas parcouru des milliers de kilomètres avant de finir dans votre assiette)
- Utiliser les **trains régionaux TER** pour visiter les alentours de Nîmes (prix très attractifs et réduction de l'empreinte carbone)
- Utiliser des **bus locaux et régionaux TANGO** et LIO (prix très attractif et réduction de l'empreinte carbone)
- Faire le **tri sélectif** dans leur hébergement de vacances



Petit train touristique



COMBINEZ DÉCOUVERTE ET MOBILITÉ DURABLE !

Visitez la ville plus facilement grâce aux Pass Transport Tango.

2, 4 ou 7 jours à associer avec votre City Pass.

ACHATS ET RENSEIGNEMENTS ICI

Visuels mensuels - Sensibilisation ISO 20121 Ecran d'Accueil



L'Office de Tourisme et des Congrès de Nîmes est **labellisé TOURISME ET HANDICAP** (4 handicaps mental, moteur, auditif et visuel).

On vous propose 2 itinéraires de découverte adaptés aux personnes à mobilité réduite ainsi que des visites guidées accessibles aux visiteurs présentant un handicap visuel ou moteur.

Renseignements auprès des conseillers en séjours



REPUBLIQUE FRANÇAISE



ACCOMPAGNER LES PRESTATAIRES



Comité des Socio-Professionnels - Décembre 2024



Nouveau Site Internet Octobre 2024



Ateliers socio-pros annuels



Dégustation Oliveraie Jeanjean à l'Office de Tourisme de Nîmes



- Une **rubrique spécifique** leur est dédiée sur www.nimes-tourisme.com
- Nous accompagnons nos partenaires dans l'accueil des clients en mettant à leur disposition de la documentation en différentes langues.
- **Liste de bons contacts** en ligne (organismes institutionnels).
- Représentation sur des salons professionnels en France et à l'international de la « Destination Nîmes » ainsi que des professionnels partenaires.
- **Newsletter** régulière destinée aux partenaires.
- Sensibilisation auprès des partenaires pour les **démarches visant à se labelliser** (Clef Verte, Qualité Tourisme Occitanie Sud de France, Tourisme&Handicap...).
- Une **réunion annuelle** est consacrée aux bilans de la saison et projets de l'année à venir.
- Des ateliers gratuits sont proposés aux professionnels partenaires pour développer et enrichir leur activité (Clé verte, réseau sociaux, Tourisme et Handicap...).
- Sur nos réseaux sociaux nous relayons l'actualité de nos partenaires en story.
- Partenariat avec un Esat nîmois pour la livraison de notre documentation touristique auprès des hôteliers et mairies de Nîmes Métropole.
- Nous mettons un point d'honneur à soutenir les entreprises locales en valorisant une économie durable et positive à travers des achats responsables (charte d'achat responsable) et le développement des partenariats.